

**FACULDADE PORTO FELIZ  
ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS**

**CONSOLIDAÇÃO DA EMPRESA CONSTRUMAX NO MERCADO NO SETOR  
VAREJISTA DE MATERIAL PARA CONSTRUÇÃO: UM PLANO DE NEGÓCIO**

*Ingrid Fernanda de Oliveira Laturague*  
*Orientador Professo Bruno Pissinato*

**PORTO FELIZ  
DEZEMBRO DE 2023**

**INGRID FERNANDA DE OLIVEIRA LATURRAGUE**  
**RA 501164**

**CONSOLIDAÇÃO DA EMPRESA CONSTRUMAX NO MERCADO NO SETOR  
VAREJISTA DE MATERIAL PARA CONSTRUÇÃO: UM PLANO DE NEGÓCIO.**

*Trabalho de relatório de estágio  
apresentado à Faculdade Famo de  
Porto Feliz, como exigência parcial  
para a obtenção do grau de Bacharel  
em Administração de Empresas.*

*Orientador: Professor Bruno Pissinato*

**PORTO FELIZ**  
**DEZEMBRO DE 2023**

*Agradeço a Deus por ter me guiado e sustentado até aqui.*

*A minha família que sempre esteve na torcida.*

*A todos os colegas de curso pelo companheirismo.*

*“A tarefa não é tanto ver aquilo que ninguém viu, mas pensar o que ninguém ainda pensou sobre aquilo que todo muno vê.”*

*Arthur Schopenhauer*

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 projeção x resultado.....	18
-------------------------------------	----

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>7</b>
<b>2. PROBLEMA</b>	<b>8</b>
<b>3. OBJETIVO</b>	<b>9</b>
<b>3.1 Objetivo Geral</b>	<b>9</b>
<b>3.2 Objetivos Específicos</b>	<b>9</b>
<b>4. HIPÓTESE</b>	<b>10</b>
<b>5. RELEVÂNCIA</b>	<b>11</b>
<b>6. IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>12</b>
<b>7. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>13</b>
<b>8. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS</b>	<b>14</b>
<b>9. DESENVOLVIMENTO DO PROJETO</b>	<b>15</b>
<b>9.1 Varejo de construção civil no brasil</b>	<b>15</b>
<b>9.2 Plano de negócios</b>	<b>16</b>
<b>9.3 Resultados estimados</b>	<b>17</b>
<b>9.4 Apresentação de resultados obtidos</b>	<b>17</b>
<b>9.5 Consolidação da loja no mercado</b>	<b>19</b>
<b>9.6 Próximos passos</b>	<b>19</b>
<b>10. CONCLUSÃO</b>	<b>20</b>
<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>21</b>

## 1. INTRODUÇÃO

Todo empreendedor está sujeito à riscos em sua empresa, sejam esses previsíveis ou imprevisíveis, no entanto, devem ser mapeados e planejados para que as consequências, caso sejam negativas, não sejam graves e prejudiciais para organização.

Com o mercado cada vez mais competitivo, exige-se dos empreendedores constante busca pelo conhecimento e aprimoração. Uma mente empreendedora está sempre focada e disposta a fazer o melhor, visando a satisfação de seu cliente e a consolidação da sua empresa.

O setor de material de construção civil no Brasil passou e ainda está passando por diversas mudanças ao longo desses anos. Hoje este setor oferece diversos formatos de lojas, de pequeno a grande porte.

Essa informação reforça a ideia de que as empresas de materiais para construção civil estão sendo impulsionadas para um aumento em seu negócio e nas suas vendas, devido à expansão no cenário econômico brasileiro. Há ainda a necessidade de que exista um grande empenho do empreendedor, apresentando eficácia na atividade empresarial e com isso, garantir seu posicionamento no mercado competitivo.

O presente trabalho tem o objetivo de compreender a tática empresarial utilizada pelo proprietário da loja Construmax, empresa ativa no setor varejista de material para construção civil, através do plano de negócios traçado, e compreender os resultados obtidos, comparado a expectativa.

Este trabalho está dividido em sete partes, sendo a primeira a apresentação do problema; no segundo foram abordados os objetivos; a terceira refere-se a uma hipótese; na quarta foi apresentado a relevância do presente trabalho; no quinto foi descrito a identificação e apresentação da empresa; na sexta contém as atividades desenvolvidas e o desenvolvimento deste trabalho; e por fim, na sétima parte estão as conclusões.

## 2. PROBLEMA

É de conhecimento que tudo a nossa volta passa por constantes transformações e, no setor de construção civil não é diferente. Para que seu negócio se destaque entre os concorrentes, exige-se que o empreendedor esteja sempre atento as transformações, oportunidades e desafios que ocorrem no setor em que sua empresa está inserida. Esse é um fator decisivo no plano estratégico empresarial para que seja possível conduzir as decisões e identificar possibilidades para se destacar entre os demais no mercado.

Segundo Price (2003a) argumentam que a sobrevivência no longo prazo de quase todas grandes empresas depende do efetivo gerenciamento estratégico, baseado num bom plano estratégico. Afirmam, ainda, que isso é mais evidente para as empresas do setor construção civil, por terem que desenvolver projetos de complexidade crescente dentro de um ambiente de negócio altamente turbulento e competitivo.

De acordo com José Carlos Martins (2023), presidente da Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC), o mercado da construção civil prevê um aumento de 2,5% em 2023, em três anos seguidos de crescimento acima da economia nacional. Com esse crescimento no ramo da construção civil e o mercado cada vez mais competitivo, promove grandes desafios aos empreendedores atuantes neste setor.

As principais questões que motivam esse trabalho, é compreender o processo de implantação de um novo negócio no mercado e os desafios que o empreendedor enfrenta para se inserir e se manter no mercado varejista de material para construção, além do retorno que esse setor está dando para as empresas iniciantes no ramo.

### **3. OBJETIVO**

#### **3.1 Objetivo Geral**

Analisar o plano de negócios e a estratégia de consolidação no mercado utilizada pela Construmax em seus 8 meses de empresa, atuando no setor de varejo de material para construção na cidade de Porto Feliz no ano de 2023 e propor possíveis melhorias.

#### **3.2 Objetivos Específicos**

- a) Analisar o plano de negócios utilizado pela empresa em sua criação;
- b) Analisar resultados obtidos em comparação ao estimado;
- c) Analisar as projeções futuras;
- d) Entender qual o potencial o setor de varejo de materiais para construção possui no mercado;
- e) Contribuir com possíveis melhorias para empresa.

#### **4. HIPÓTESE**

De acordo com Ieda Vasconcelos, economista-chefe da CBIC, o PIB (Produto Interno Bruto) do setor da construção civil expandiu em 9,7% em 2021. Já em 2022, o aumento registrado foi de 6,9%. Em 2023, a alta foi de 1,5% registrado até o mês de julho. Embora neste ano a velocidade esteja inferior aos anos anteriores, a estimativa ainda é otimista.

Refere-se a um setor que está impressionando o mercado com perspectivas positivas de expansão nos próximos anos. Nesse sentido, em meio a uma visão positiva, o varejo de materiais para construção civil irá promover aos empreendedores grandes desafios e oportunidades.

Através das pesquisas realizadas, e dos dados coletados, o trabalho permite analisar e compreender o plano de negócios e estratégias utilizadas pela Construmax em seus primeiros meses de empresa, além de analisar projeções futuras e os próximos passos pré-definidos pelo proprietário, na busca da consolidação da empresa no setor de atuação.

## 5. RELEVÂNCIA

Identificar oportunidade de mercado viável economicamente é um desafio para o empreendedor. Tendo em vista que o setor de construção civil é um dos maiores e mais lucrativos do país, e que permite uma ampla gama de possibilidade em empreendimentos, sendo uma delas o ramo de varejo de materiais para construções.

Se tratando do empreendedorismo, o fator geração de empregos é um agente muito importante para a economia e desenvolvimento do Brasil, mas não é somente isso. Segundo o SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), o Brasil possui aproximadamente 9 milhões de pequenas e micros empresas. O desenvolvimento dessas empresas ajuda a impulsionar o Produto Interno Bruto (PIB) do Brasil e auxilia o crescimento da economia, através de geração de emprego e do estímulo ao consumo.

A Construção Civil é um setor da indústria, segundo classificação do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), e é um indutor natural do panorama econômico brasileiro. Pode-se tomar como parâmetro para avaliação da importância da construção na economia nacional sua participação no PIB, onde é possível observar um considerável aumento da participação da indústria da construção na formação do PIB, passando de 5,4% em 1970 para 10,26% em 1998. (OLIVEIRA, 2001)

## 6. IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

- Nome: Construmax
- Razão social: TVP Materiais Para Construção
- Endereço: Avenida Governador Mário Covas, 1315
- Bairro: Parque Residencial Rafael Alcalá
- CEP: 18546-280
- Cidade: Porto Feliz/ SP
- Telefone: (15) 99107-5246

## **7. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA**

A Construmax é uma empresa que atua no setor varejista de materiais para construção, localizada na cidade de Porto Feliz/ SP. Teve seu início no começo do presente ano, 2023, atuando há 8 meses no mercado.

Apesar do pouco tempo de atuação como empresa, o proprietário possui mais de 7 anos de experiência no ramo, a qual é espelhada nos grandes resultados já obtidos nesses 8 meses de atuação.

A Construmax tem como objetivo atender seus clientes com responsabilidade e máximo respeito. Entender o que o cliente realmente precisa é o que traz um dos diferenciais que a empresa tem a oferecer para seus clientes.

## **8. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS**

Para elaboração deste trabalho de conclusão de curso, foram utilizados documentos e dado oferecidos pelo proprietário da loja Construmax, que validam toda informação apresentada no mesmo.

## **9. DESENVOLVIMENTO DO PROJETO**

### **9.1 Varejo de construção civil no brasil**

O setor da construção civil tem possuído uma grande importância para o desenvolvimento dos países, pois através dele é possível promover um desenvolvimento social e econômico no país (CBCI, 2021). No Brasil, a importância deste setor para a economia pode ser avaliada através da participação do setor no PIB nacional.

De acordo com o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) que divulgou o PIB de 2022, houve um crescimento de 2,9%. Esse aumento foi atingido pelo favorável desempenho do PIB do setor de construção civil na qual aumentou 6,9% nesse período. O setor de construção civil também foi responsável por gerar 10% dos empregos formais de 2022. Já em 2023, o Ministério de Trabalho relatou que a construção civil foi o setor que mais criou empregos na carteira assinada no Brasil no início do ano, colaborando de forma relevante para a redução do desemprego.

Também é importante ressaltar que esse setor apontou crescimento para o segundo semestre de 2023, pois o índice de intuito de investimento do mercado da construção civil subiu para 5,6 pontos entre abril e maio, segundo pesquisas feitas pela Confederação Nacional da Indústria (CNI, 2023).

Hoje, este varejo é predominado pelas lojas de médio e, em sua maioria, pequeno porte. Segundo pesquisas realizadas pela Cognatis (2023), somente 0,1% das lojas de materiais de construção civil são de grande porte. Do total de 330 mil lojas de venda de material de construção, apenas 351 são classificados como empresas de grande porte. A partir de então, pode-se identificar a praticidade em ter uma loja varejista de material para construção em seu bairro ainda é indispensável para o cliente.

## 9.2 Plano de negócios

Para implantação de um novo empreendimento no mercado, é necessário que o empreendedor elabore um plano de negócio eficaz na criação da empresa. O plano de negócios serve como um guia que auxilia e orienta em todas as etapas e processos da organização. Com ele é possível criar uma análise de mercado aprofundada, além de auxiliar na criação da estrutura organizacional, análises e projeções financeiras, planejamento estratégico de marketing e de crescimento da empresa.

Através do plano de negócios, o empreendedor estrutura e documenta todas as informações da organização e as etapas a serem seguidas, começando pelo sumário executivo onde ele irá realizar uma descrição completa contendo todas as informações da organização. Feito isso, é necessário que seja realizada uma análise de mercado para que o empreendedor possa identificar quem será seu público-alvo. A partir daí, o empreendedor começa a realizar a análise de concorrentes e fornecedores, além de definir o plano de marketing, financeiro e operário da organização.

O plano de negócio em si não garante o sucesso da empresa ou sua lucratividade; no entanto, quando desenvolvido com boa qualidade, aumenta as chances do empreendimento, pois, através da reflexão e da compreensão das necessidades, cria bases sólidas para o monitoramento do modelo e da estratégia de negócios. (BERNARDI, 2008, p. 4).

Sabendo disso, o proprietário da loja Construmax traçou um plano de negócios de acordo com o conhecimento e experiência dele no ramo há mais de 7 anos, a qual serviu como guia para implantação da loja na cidade. Há primeiro instante, foram mapeados no plano de negócios a descrição de produtos e serviços, análise demográfica, identificação do público-alvo e pesquisa dos concorrentes.

Utilizando de sua experiência no ramo, a principal estratégia do proprietário da loja foi afunilar a quantidade de mix de produtos da loja para os 200 itens mais vendidos, focando nos materiais básicos de construção civil, para que a empresa conseguisse alavancar as vendas e alcançar o máximo de clientes o mais rápido

possível. Além disso, foi definido no plano de negócio a precificação dos produtos com *markup*<sup>1</sup> mínimo de 30%.

Outra tática que o proprietário utilizou de estratégia foi a possibilidade de abertura de crediário, com uma análise precisa, e parcelamento máximo de 30, 60 e 90 dias para pagamento no crediário, além das demais formas de pagamento convencionais, como cartão, pix ou dinheiro.

### **9.3 Resultados estimados**

A projeção de resultados é uma análise de dados que permite prever a quantidade de vendas e o lucro de uma empresa. Pode-se observar então que, através dela é possível projetar antecipadamente o crescimento da organização. Ou seja, a projeção de resultados é uma estimativa baseada nos dados do que já foi realizado na empresa até o momento de sua coleta, a partir daí será possível estimar como serão os próximos dias, meses ou anos da organização.

Mediante isso, a Construmax estimou para os primeiros meses de loja uma taxa de crescimento baseado nos investimentos iniciais, em torno de 9% ao mês em resultado de vendas, logo em aumento de clientes de 3 a 5% e um aumento de estoque físico de 100%, com uma projeção ROI<sup>2</sup> de quitação do estoque em 12 meses. Considerando as dificuldades encontradas em conquistar e manter os clientes o maior tempo possível.

### **9.4 Apresentação de resultados obtidos**

Os resultados de uma empresa são consequências do trabalho realizado pelos colaboradores da empresa, e da eficiência alcançada durante seus processos. Eles podem ser avaliados através de diversos indicadores de desempenho, entre eles o financeiro, giro do estoque e satisfação do cliente.

Os resultados obtidos pela loja Construmax foram acima do estimado, podemos observar através dos dados colhidos consolidados até o mês de novembro de 2023.

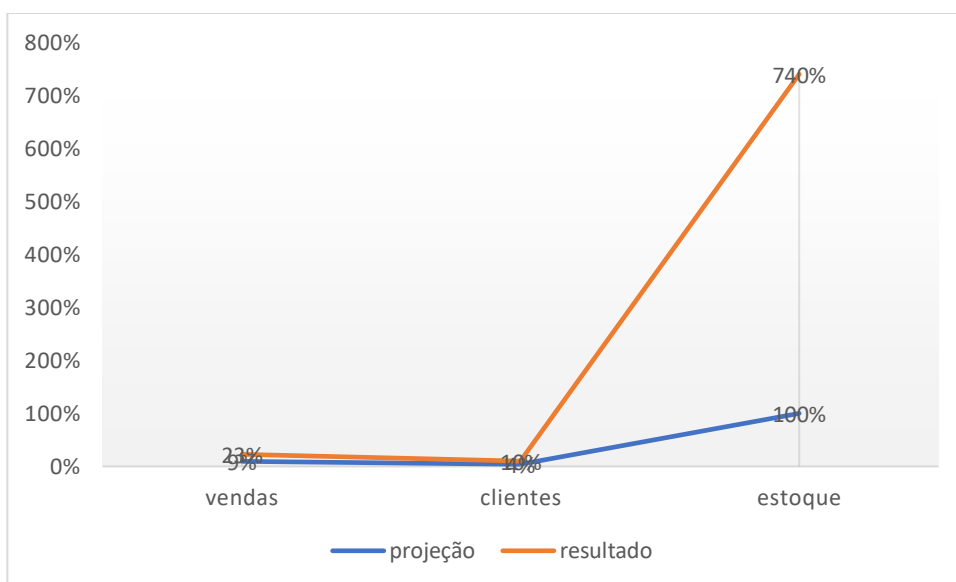
---

<sup>1</sup> Diferença entre preço de venda e o preço de custo do produto ou mercadoria

<sup>2</sup> Return on Investments (Retorno sobre Investimentos) é o indicador responsável por mostrar qual é o percentual de ganho em relação ao valor de investimento

Os dados apresentam a taxa de crescimento em volume de vendas superior a 23% ao mês, com uma taxa de crescimento de clientes em média a 10% ao mês e o aumento do estoque físico de 740% em 8 meses, com a projeção ROI de quitação do investimento inicial do estoque em 10 meses.

Realizando uma análise dos resultados obtidos em comparação ao estimado, é possível observar uma diferença, superior ao esperado, de 14% ao mês no volume de vendas, de 5 a 7 % ao mês no crescimento de clientes e 640% de aumento do estoque inicial em 8 meses, com a projeção ROI de quitação do mesmo em 10 meses, uma diferença de 2 meses a menos, sendo resultados positivo e muito acima da expectativa, conforme demonstrado no gráfico abaixo.



**Gráfico 1 projeção x resultado**  
**Fonte: Construmax (2023)**

É possível analisar também através dos resultados obtidos que a empresa está sob ótimo gerenciamento e que as atividades realizadas dentro da organização estão sendo feitas de maneira adequada e eficiente, o que impacta no futuro da empresa, a curto e a longo prazo.

## **9.5 Consolidação da loja no mercado**

O mundo empresarial está sempre buscando por crescimento e evolução, e empreendedores estão a todo momento almejando oportunidades para implantação e consolidação de seus negócios no mercado. No entanto, implantar um novo empreendimento não é uma tarefa fácil. Para isso, é necessário muito planejamento e práticas eficazes para assegurar o sucesso da empresa a curto e longo prazo.

Segundo o histórico desses 8 meses da empresa Construmax, os números e resultados apontados são promissores. Baseado nas informações coletadas durante este trabalho, é possível observar que a loja está seguindo na direção certa e obtendo crescimento. A partir disso, as chances de a empresa alcançar a consolidação da empresa no mercado competitivo, em um prazo mais curto, se tornam cada vez maior.

## **9.6 Próximos passos**

Apesar dos resultados serem positivos e acima da expectativa, a empresa precisa estar sempre em busca de evolução e melhorias para alcançar o sucesso diariamente. Como toda empresa, a Construmax possui um planejamento para seu futuro, sendo a principal delas acompanhar e monitorar seus clientes, buscando entender como suprir a necessidade e expectativas dos mesmo e assim conquistar a fidelização.

Além disso, como já mencionado, os resultados obtidos foram promissores, mas a empresa não deve se colocar numa zona de conforto, com o mercado competitivo os desafios sempre serão colocados à tona para serem superados. Além do que, por ser uma empresa nova no segmento, é esperado uma alta procura nos primeiros meses e até mesmo anos, gerada pelas expectativas dos consumidores em relação à novidade no mercado, mas fazer com que essa alta procura seja mantida ao longo dos anos da empresa é um dos maiores desafios para o empreendedor.

## 10. CONCLUSÃO

A implantação de um novo negócio no mercado exige um planejamento minucioso e estratégias eficazes, respeitando cada etapa do processo e realizando-as com muita eficiência. Levando em conta que cada empreendimento tem sua particularidade, os empreendedores devem estar dispostos e preparados para enfrentar desafios e adaptar-se ao longo da jornada, replanejando suas estratégias sempre que necessário.

Conforme pesquisa realizada, a Construmax conseguiu alcançar os números estimados e alavancar suas vendas dentro de um período de 8 meses, mostrando que apesar do mercado de construção civil ser um ramo competitivo entre grandes e pequenas empresas, é possível garantir seu espaço no setor e obter ótimos resultados logo nos primeiros meses de empresa.

É válido destacar que o ramo da construção civil na cidade de Porto Feliz está sendo impulsionada para um grande avanço, possível observar pelo aumento de indústrias na região a qual vem participando ativamente no desenvolvimento de moradias de pessoas que buscam a cidade para trabalhar, contribui e traz uma ótima oportunidade de crescimento para as lojas varejista de material para construção da cidade.

Com base nos dados obtidos, pode-se concluir que mesmo com diversas empresas de materiais de construção na cidade, a Construmax conquistou clientes significativamente importantes para o desenvolvimento da empresa podendo futuramente expandir sua marca dentro de Porto Feliz e até mesmo na região que abrange os limites da cidade.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABRAINCO. **PIB da Construção tem alta de 6,9% em 2022 e puxa crescimento da economia.** Disponível em: <https://www.abrainco.org.br/construcao-civil/2023/03/02/pib-da-construcao-tem-alta-de-69-em-2022-e-puxa-crescimento-da-economia#:~:text=O%20Instituto%20Brasileiro%20de%20Geografia,%2C9%25%20no%20mesmo%20per%C3%ADodo>. Acesso em 27 SET 2023.

AGÊNCIA CBIC. **Indústria da construção prevê crescimento de 2,5% em 2023.** Disponível em: <https://cbic.org.br/industria-da-construcao-preve-crescimento-de-25-em-2023/>. Acesso em 23 OUT 2023.

AGILIZE. **Tudo o que você precisa saber: Como fazer um Plano de Negócios.** Disponível em: <https://agilize.com.br/blog/empreendedorismo/como-fazer-um-plano-de-negocios/>. Acesso em 24 OUT 2023.

BERNARDINI, L. A. **Manual de Empreendedorismo e Gestão.** 1.Ed. São Paulo: Editora Atlas, 2008.

CELERO. **Qual a importância do empreendedorismo para o país e sociedade?.** Disponível em: <https://celero.com.br/blog/importancia-do-empreendedorismo/>. Acesso em 27 SET 2023.

COGNATIS. **Material de Construção – Um setor de destaque na economia nacional.** Disponível em: <https://cognatis.com.br/o-mercado-de-materiais-de-construcao-no-brasil/>. Acesso em 24 OUT 2023.

DAMASCENA, BRENO. **Setor de construção apresenta crescimento, mas em velocidade reduzida.** Disponível em: <https://imoveis.estadao.com.br/noticias/setor-de-construcao-apresenta-crescimento-mas-em-velocidade-reduzida/#:~:text=Em%202021%2C%20o%20Produto%20Interno,foi%20de%201%2C5%25>. Acesso em 23 OUT 2023.

FIEB. **Construção Civil deve crescer, avalia economista da CBIC durante Constru Nordeste.** Disponível em: <https://www.fieb.org.br/noticias/construcao-civil-deve-crescer-avalia-economista-da-cbic-durante-constru-nordeste/>. Acesso em 26 OUT 2023.

HUGO RIOS, VICTOR. **Práticas de Implantação de Novos Negócios**. Disponível em: <https://pt.linkedin.com/pulse/praticas-de-implanta%C3%A7%C3%A3o-novos-neg%C3%B3cios-estrat%C3%A9gias-para-rios>. Acesso em 25 OUT 2023.

JORNAL NACIONAL. **Construção civil gera mais empregos do que qualquer outro setor nos primeiros meses de 2023**. Disponível em: <https://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2023/07/10/construcao-civil-gera-mais-empregos-do-que-qualquer-outro-setor-nos-primeiros-meses-de-2023.ghtml>. Acesso em 27 SET 2023.

JOSÉ DE OLIVEIRA, OTÁVIO. **Sistemas da qualidade na indústria da construção civil do brasil**. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/index.php/pensamentorealidade/article/view/8534/6338>. Acesso em 2 NOV 2023.

MOTA, HERMANO. **Pesquisa sobre o consumo de material de construção no Brasil**. Disponível em: <https://hermanomota.com.br/pesquisa-sobre-o-consumo-de-material-de-construcao-no-brasil/>. Acesso em 25 OUT 2023.

PINI WEB. **Mercado da construção civil sinaliza crescimento para o segundo semestre de 2023**. Disponível em: [https://piniweb.com.br/mercado-da-construcao-civil-sinaliza-crescimento-para-o-segundo-semester-de-2023/#:~:text=Mercado%20da%20constru%C3%A7%C3%A3o%20civil%20sinaliza%20crescimento%20para%20o%20segundo%20semestre%20de%202023,-18%2F07%2F2023&text=O%20%C3%ADndice%20de%20inten%C3%A7%C3%A3o%20de,Nacional%20da%20Ind%C3%BAstria%20\(CNI\)](https://piniweb.com.br/mercado-da-construcao-civil-sinaliza-crescimento-para-o-segundo-semester-de-2023/#:~:text=Mercado%20da%20constru%C3%A7%C3%A3o%20civil%20sinaliza%20crescimento%20para%20o%20segundo%20semestre%20de%202023,-18%2F07%2F2023&text=O%20%C3%ADndice%20de%20inten%C3%A7%C3%A3o%20de,Nacional%20da%20Ind%C3%BAstria%20(CNI)). Acesso em 27 SET 2023.

RESULTAR GESTÃO. **Plano de Negócios – Guia de Gestão**. Disponível em: <https://resultar.com.br/plano-de-negocio-guia-de-gestao/>. Acesso em 24 OUT 2023.

SEBRAE. **Como montar uma loja de material de construção**. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias/como-montar-uma-loja-de-material-de-construcao,45287a51b9105410VgnVCM1000003b74010aRCRD#apresentacao-de-negocio>. Acesso em 28 SET 2023.

**SEBRAE. Conheça as tendências e desafios para a construção civil em 2023.**

Disponível em: [https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/conheca-as-tendencias-e-desafios-para-a-construcao-civil-em-](https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/conheca-as-tendencias-e-desafios-para-a-construcao-civil-em-2023,1467cda7dff35810VgnVCM100000d701210aRCRD)

2023,1467cda7dff35810VgnVCM100000d701210aRCRD. Acesso em 12 SET 2023.

**ZENDESK. Como fazer projeção de resultados? Entenda a importância dessa estratégia!** Disponível em: [https://www.zendesk.com.br/blog/como-fazer-projecao-](https://www.zendesk.com.br/blog/como-fazer-projecao-de-)

de-

resultados/#:~:text=O%20que%20%C3%A9%20proje%C3%A7%C3%A3o%20de,an%C3%A1lise%20da%20necessidade%20de%20investimentos. Acesso em 25 OUT

2023.